



Brandbook

Este manual contiene las pautas e instrucciones para la correcta aplicación de la marca Ribera Group y la generación de sus elementos corporativos.

02. IDENTIDAD VISUAL

Logotipo

Rediseño de logotipo Ribera.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- **Logotipo**
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Construcción
- Usos incorrectos

06. Cobranding

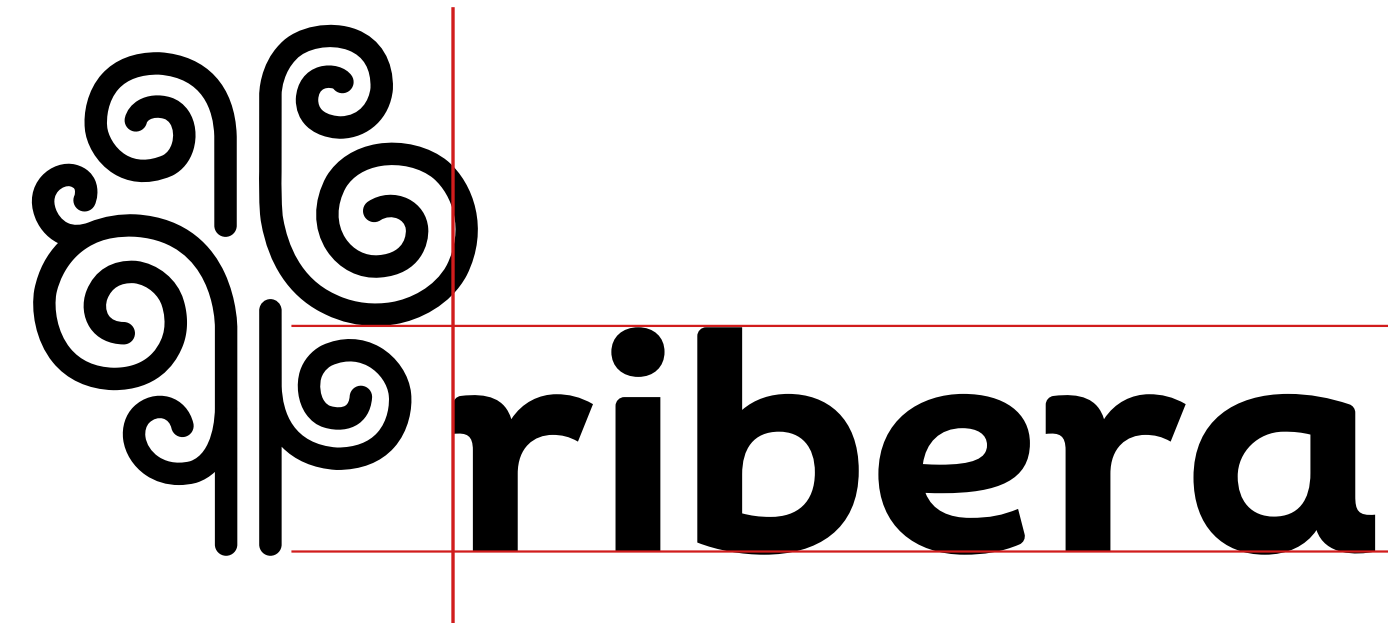
- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Construcción del logotipo

Para reconstruir el logotipo nos hemos apoyado en las formas del isotipo, de forma que la tipografía queda alineada y ajustada a este. De este modo, también se consigue agrandar la tipografía y mejorar su legibilidad.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - **Construcción logotipo**
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Área de respeto

El área de respeto se establece en un mínimo para evitar la intrusión de otros elementos gráficos y conservar así su legibilidad.

En este caso, utilizamos la espiral inferior derecha del isotipo para establecer el tamaño mínimo del área de respeto.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - **Área respeto**
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción

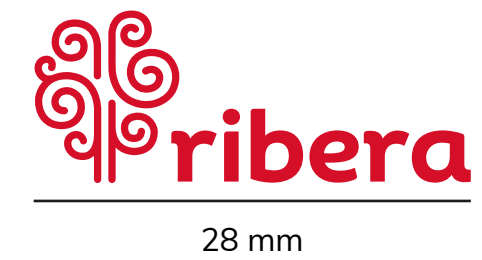


02. IDENTIDAD VISUAL

Reducción

Ancho mínimo logotipo: 28 mm

Altura mínima isotipo: 18 mm



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Usos incorrectos



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Logotipo a color

El logotipo a color se ha trabajado con el color principal corporativo "Rojo Ribera".

Esta opción se usará en todas sus aplicaciones siempre que sea posible.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - **Logo a color**
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Logotipo monocromático

El logotipo monocromático se utiliza para aquellos casos en los que no sea posible su reproducción a color.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - **Logo monocromático**
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tipografía logotipo

La tipografía utilizada para el logotipo.

Intro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&'()*=?¿¡

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - **Tipografía logotipo**
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tipografía principal

Para la tipografía principal vamos a trabajar con la Mulish.

Esta tipografía se utiliza para titulares y textos de todos los elementos de marca. Permite una gran legibilidad por sus ojales amplios y redondeados en sus minúsculas. Contiene una gran variedad de pesos.

Mulish

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/()=?¿¡

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - **Tipografía principal y secundaria**
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Tipografía secundaria

La tipografía secundaria con la que se trabaja en la Arial. Esta se utiliza únicamente para textos y comunicados internos de hospitales u oficinas por su universalidad en dispositivos y sistemas operativos.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/()=?¿¡

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - **Tipografía principal y secundaria**
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Para la paleta se han trabajado diversos colores con la finalidad de potenciar la marca de Ribera y continuar siendo diferenciada del resto de la competencia.



- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Color corporativo

El color principal, o “Rojo Ribera”, se utiliza para todas las piezas principales de comunicación como logotipo y otros elementos como:

Cartelería
Papalería
Banners

Pantone **186 CP | Bridge Coated**
CMYK **8 100 85 1**
RGB **215 16 41**
HEX **d71029**

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- Logotipo
- Construcción logotipo
- Área respeto
- Reducción
- Usos incorrectos
- Logo a color
- Logo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal y secundaria
- **Paleta de color**
- Estilo fotográfico
- Estilo ilustración
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

03.1 Aplicaciones físicas

- Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
- Identificadores
- Tríptico
- Díptico
- Roll up
- Valla publicitaria
- Carteles
- Batas

03.2 Aplicaciones digitales

- Banners
- Newsletter
- Firma email
- Fondo pantalla
- Encabezados redes
- Posts redes
- Avatar
- Comunicados internos
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Construcción
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Color de apoyo

Este color se utiliza como apoyo al rojo corporativo y se utiliza en los casos de:

- Cartelería
- Folletos
- Redes sociales
- Audiovisual

Pantone P 31-1 C | CMYK Coated
CMYK 0 12 13 0
RGB 253 232 221
HEX fde8dd

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- Logotipo
- Construcción logotipo
- Área respeto
- Reducción
- Usos incorrectos
- Logo a color
- Logo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal y secundaria
- **Paleta de color**
- Estilo fotográfico
- Estilo ilustración
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
- 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Construcción
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

La gama de rojos secundarios se utiliza en circunstancias muy concretas en las que se necesite una riqueza visual mayor para distinguir diferentes elementos que así lo requieran:

Ilustraciones

Mapas

Gráficos

Tablas

Estos nunca se podrán utilizar como color principal para elementos corporativos.

Pantone 7621 CP | Bridge Coated

CMYK 21 100 97 14

RGB 175 25 27

HEX af191b

Pantone 1729 CP | Bridge Coated

CMYK 2 95 93 0

RGB 225 34 30

HEX e1221e

Pantone 1785 CP | Bridge Coated

CMYK 0 76 54 0

RGB 235 92 95

HEX eb5c5f

Pantone 1775 CP | Bridge Coated

CMYK 0 49 23 0

RGB 243 159 167

HEX f39fa7

Pantone 1765 CP | Bridge Coated

CMYK 0 42 17 0

RGB 245 174 183

HEX f5aeb7

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Se añaden dos tonos de gris para ser utilizados, sobre todo, en los textos web. Trabajando con estas dos tonalidades se consigue crear diferentes grados de importancia entre textos.

También pueden ser utilizados para gráficos, tablas y, en menor medida, ilustraciones.

Pantone Cool Gray 11 CP | Bridge Coated
CMYK 72 61 51 54
RGB 58 60 66
HEX 3a3c42

Pantone Cool Gray 2 CP | Bridge Coated
CMYK 14 9 12 0
RGB 225 225 224
HEX e1e1e0

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

La amplia gama de grises se utilizan como colores secundarios para apoyo tanto en gráficos como tablas. También pueden ser utilizados, en menor medida, en ilustraciones si se requiere.

Pantone Process Black CP | Bridge Coated

CMYK 74 65 62 81

RGB 30 30 28

HEX 1e1e1c

Pantone Cool Gray 10 CP | Bridge Coated

CMYK 65 53 45 39

RGB 81 84 91

HEX 51545b

Pantone Cool Gray 8 CP | Bridge Coated

CMYK 49 37 35 16

RGB 133 137 140

HEX 85898c

Pantone Cool Gray 6 CP | Bridge Coated

CMYK 33 24 25 4

RGB 178 179 181

HEX b2b3b5

Pantone Cool Gray 4 CP | Bridge Coated

CMYK 29 21 22 2

RGB 191 191 192

HEX bfbfc0

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Colores Submarcas y Tagline

Estos dos colores serán utilizados siempre en el logotipo (Pantone 186) y en el tagline y submarcas (Cool Gray 10).

Pantone 186 CP | Bridge Coated
CMYK 8 100 85 1
RGB 215 16 41
HEX d71029

Pantone Cool Gray 10 CP | Bridge Coated
CMYK 65 53 45 39
RGB 81 84 91
HEX 51545b

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1 Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2 Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 659 CP | Bridge Coated
CMYK 59 27 0 0
RGB 113 162 215
HEX 71a2d7

Pantone 2707 CP | Bridge Coated
CMYK 20 6 0 0
RGB 211 227 246
HEX d3e3f6

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 661 CP | Bridge Coated

CMYK 100 76 10 1

RGB 9 72 143

HEX 09488f

Pantone 660 CP | Bridge Coated

CMYK 87 50 0 0

RGB 6 112 183

HEX 0670b7

Pantone 658 CP | Bridge Coated

CMYK 37 11 0 0

RGB 171 205 138

HEX abcdee

Pantone 657 CP | Bridge Coated

CMYK 22 6 0 0

RGB 207 225 246

HEX cfe1f6

Pantone 656 CP | Bridge Coated

CMYK 11 2 0 0

RGB 233 243 252

HEX e9f3fc

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

02. Identidad visual

- Logotipo
- Construcción logotipo
- Área respeto
- Reducción
- Usos incorrectos
- Logo a color
- Logo monocromático
- Tipografía logotipo
- Tipografía principal y secundaria
- **Paleta de color**
- Estilo fotográfico
- Estilo ilustración
- Iconografía
- Tono y estilo del mensaje

03. Aplicaciones

- 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
- 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

04. Audiovisual

- Plantilla vídeo

05. Submarcas

- Construcción
- Usos incorrectos

06. Cobranding

- Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 295 CP | Bridge Coated
CMYK 99 82 37 33
RGB 28 50 86
HEX 1c3256

Pantone 2708 CP | Bridge Coated
CMYK 30 13 0 0
RGB 188 207 237
HEX bccfed

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - **Paleta de color**
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



02. IDENTIDAD VISUAL

Paleta de color

Secundarios

Los colores secundarios se proponen para aquellas situaciones en las que se requiera mayor riqueza visual para diferenciar datos, por ejemplo.

Usos indicados:

Gráficos

Tablas

Mapas

Ilustraciones

Pantone 2965 CP | Bridge Coated

CMYK 99 85 47 61

RGB 20 31 52

HEX 141f34

Pantone 2955 CP | Bridge Coated

CMYK 100 78 37 30

RGB 20 55 91

HEX 14375b

Pantone 2945 CP | Bridge Coated

CMYK 94 63 10 1

RGB 1 91 156

HEX 015b9c

Pantone 7682 CP | Bridge Coated

CMYK 63 37 2 0

RGB 105 145 201

HEX 6991c9

Pantone 283 CP | Bridge Coated

CMYK 42 9 0 0

RGB 158 203 238

HEX 9ecbee

- 01. Estrategia de marca
 - Historia
 - Propósito de marca
 - Manifiesto de marca
 - Valores
 - Posicionamiento
 - Personalidad de marca
 - Tono
 - Comunicación no verbal
 - Claim de marca

- 02. Identidad visual
 - Logotipo
 - Construcción logotipo
 - Área respeto
 - Reducción
 - Usos incorrectos
 - Logo a color
 - Logo monocromático
 - Tipografía logotipo
 - Tipografía principal y secundaria
 - Paleta de color
 - Estilo fotográfico
 - Estilo ilustración
 - Iconografía
 - Tono y estilo del mensaje

- 03. Aplicaciones
 - 03.1. Aplicaciones físicas
 - Papelería básica
 - Tarjetas de visita
 - Carpeta
 - Bloc de notas
 - Hoja carta A4
 - Sobre americano con ventana
 - Sobre americano sin ventana
 - Sobre C4
 - Identificadores
 - Tríptico
 - Díptico
 - Roll up
 - Valla publicitaria
 - Carteles
 - Batas
 - 03.2. Aplicaciones digitales
 - Banners
 - Newsletter
 - Firma email
 - Fondo pantalla
 - Encabezados redes
 - Posts redes
 - Avatar
 - Comunicados internos
 - Plantilla PowerPoint
 - Plantilla nota de prensa

- 04. Audiovisual
 - Plantilla vídeo

- 05. Submarcas
 - Construcción
 - Usos incorrectos

- 06. Cobranding
 - Construcción



